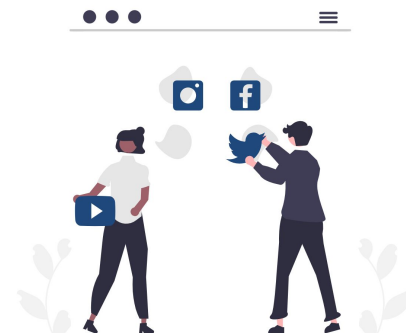


toB事業者様向け

新規顧客獲得に向けた マーケティング支援サービスのご紹介

 **ココログループ**

世界を僕らの遊び場に。



事業成長を目指す上で、広告・マーケティングに関して、以下のようなお悩みはございませんか？



リードの質と量の両立が難しい



商談化に繋がる導線が設計不足



自社の強みがターゲットに伝わらない



運用改善のための分析が不十分



媒体や施策の選定基準が不明確



顧客データを活用しきれていない

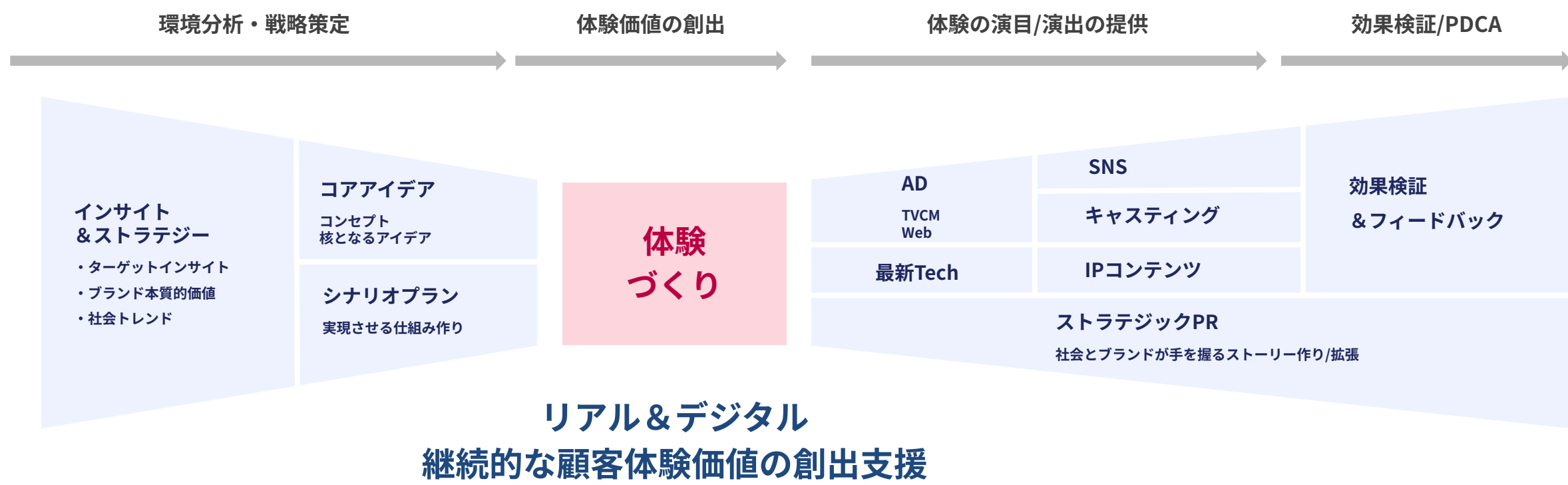
**グロース・マーケティングのプロ集団であるココラブルが
貴社の課題解決を支援いたします**

ココラブルは、デジタルマーケティングを駆使した **新規ユーザーの獲得** に強みを持つ代理店です。

- 2011年、**日本初のFacebook広告専門代理店**としてスタート
- SNS広告の黎明期から、**ダイレクトレスポンスに特化**した広告支援事業を開始
- **EC事業者から、アプリサービス・マッチングサービスまで**、ユーザー獲得に課題を持つ顧客と協働
- 現在は**多岐に渡る広告媒体**を取り扱っており、**自社EC事業**も展開。ノウハウを顧客に広げている

【代表取締役】 森 美知典	【事業】 ■SNS広告事業
【設立】 2011年4月	ダイレクトレスポンス、ブランディングなど、顧客ニーズにあわせた「成果の出る」ソーシャルメディア広告の運用
【資本金】 5,000万円	■越境コマース事業
【社員数】 約60名（インターン、アルバイト含む）	アメリカAmazon等での越境コマース事業を展開。データをベースにしたオリジナル商品を複数販売
【役員】 代表取締役社長/CEO森 美知典 取締役兼執行役員/COO石毛 優樹 取締役兼執行役員/CRO加藤 陽一 取締役兼執行役員/CTO梅林 英昭 (※CRO：Chief Revenue Officer)	【拠点】 本社：東京都渋谷区渋谷2-7-5 ヒューリック渋谷二丁目ビル6F 支社：福岡県福岡市中央区赤坂1-5-2 ドリームステージ赤坂 4F

プロモーション設計から実行までを担い、リアルとデジタルの懸け橋を生み出します。



デジタルマーケティングの領域で、顧客の売り上げやサービス成長に貢献するグロースエージェンシーです。

デジタル広告支援事業

創業以来、SNSを中心としたダイレクトレスポンス広告で、数多くのクライアントのグロースを支援。これまでのノウハウを活かし、最適なプランニング、クリエイティブをご提案いたします。



動画活用のノウハウが豊富

ショート動画クリエイティブの活用を中心とした広告運用で、クライアントの広告効果改善に取り組んでいます。



越境コマース事業（自主EC事業）

「最高のメイドインジャパン商品を世界に届ける」をコンセプトに越境EC事業を展開。日本のこぎりや包丁を、Amazonや楽天など、各種ECプラットフォームを通じて国内外に販売しています。



自主事業でのノウハウを活用したクライアントのEC支援

Amazonや楽天、Yahoo! など各種ECモールのほか、自社ECも含めた、EC運用のコンサルティングや運用代行を行っています。



「ADMATRIX DSP」のご紹介

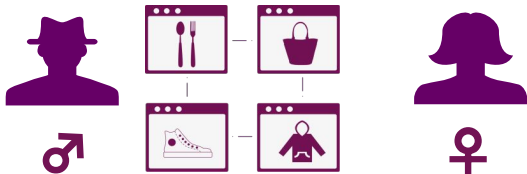
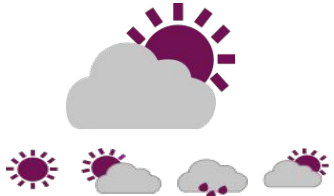
企業IPアドレスを活用した高精度なBtoBターゲティングが可能な国内唯一のDSPで、役職・職種別配信や動的クリエイティブ挿入、企業単位での成果可視化により、効果的な法人向け広告配信を実現します。

媒体概要	- 国内唯一の独自ターゲティング機能を持つ、BtoB向け特化型DSP - 企業IPアドレスを基盤にしたオフィスターゲティングを中心に、様々なデータと連携して、高精度な広告配信が可能なプラットフォーム	
特徴	【特徴1】 <u>国内最大級の企業IPデータ</u>や<u>独自の動的IP特定技術</u>（※1）に基づくターゲティングのほか、多数のDMPやメディアと連携し、<u>役職や職種</u>でのターゲティングが可能。 また、<u>DMP（BIZMATRIX）</u>の提供も行っており、他ネットワークでも上記のターゲティングが可能。 ※1. DOI（Dynamic Office IP Identification） 独自の動的IPアドレスに関する属性特定技術を指します。	【特徴2】 <u>配信先の企業名や業種名をクリエイティブ内に動的に挿入可能な機能</u>を独自開発しており、広告効果の最大化を目指している。 また、配信した企業1社単位の広告成果(Click/視聴率/CV等)を確認できる<u>配信企業レポート</u>を活用することで、広告成果を詳細に可視化することが可能。

※『ADMATRIX DSP』は、株式会社クライドのサービスであり、ココラブルが代理販売を行っております。

独自のターゲティングを含め、豊富な配信が可能です。

▼ターゲティングメニュー一覧

企業・学校・施設等	HR(役職・職種)	医療従事者	PMP配信
 特定の業種、従業員数、売上高など（約2,000分類以上）	 経験職種、経験業種などの人材データ	 医師・薬剤師の性別、勤務地、診療科目など（100分類以上）	 プレミアム枠を優先的に買い付け広告を配信
オーディエンス	天気	リマインド	エリア・その他
 性別・年齢・興味関心などのデータ（約2,000分類以上）	 当日・週末の天気、気温（晴れ・雨・曇り・雪など）	 特定サイトへ流入したことがあるユーザー	 キャリア・回線・ISP・ブラウザOS・ノンターゲティングなど

以下、配信先例です。

ニュース系・新聞系

女性系

ポータル・情報系

エンタメ系

ブログ系

「ブランドパトローラー」のご紹介

リスティング広告の領域において、競合他社やアフィリエイト業者が行う商標キーワードを使った不適切な出稿を見つけ出し、通報まで対応するマーケティングツールです。

※『ブランドパトローラー』は、Naaa株式会社のサービスであり、ココラブルが代理販売を行っております。

ブランドの信頼を守るマーケティングツール



検索結果上では、ユーザーの目に留まりやすい自社名キーワードに対して、実は他社の広告が優先的に表示されているケースが少なくありません。



企業名やブランド名を含むキーワードに対する広告配信は、基本的に違法な行為ではなく、各企業の戦略的な判断に基づいています。

その結果、日常的に他社がこれらのキーワードに入札し、積極的に広告を配信しているのが現状です。

自社のブランド名や製品名などの商標が、他社のリスティング広告やディスプレイ広告に使われることで、本来自社に入るはずだったユーザーの流入や成果を奪われてしまいます。

他社の広告出稿対策している場合



他社の広告出稿対策していない場合



クリックが分散してしまうことで、流入数が激減。

貴社商標を含む広告を24時間自動検知し、検出から通報・削除依頼代行、定期レポート共有までをワンストップで行うことで、ブランド保護、機会損失防止、業務効率化、CPA改善を実現します。



全国どこでも 検知機能

緯度・経度を指定して、全国どこでもピンポイントで検索結果をパトロール可能。
特定の地域だけを除外した競合の広告出稿にも、抜け漏れなく対応できます。



通報まで 一貫して対応

Google・Yahoo!・Bingなど主要な検索エンジンに対応。
検知された広告はそのままツール上から通報・停止依頼が可能で、対応の抜け漏れを防ぎます。



アフィリエイト 広告も検知

規約で禁止されているアフィリエイト広告のブランドKW出稿にも対応。
夜間・都市部など、発見が困難な領域でも自動検知を可能にします。



レポートिंगの 作成

検知状況・対応進捗・ステータスを、リアルタイムにダッシュボードで表示可能。報告書作成の工数削減や社内共有にも活用でき、運用全体の効率化に貢献します。



取り下げ状況の 確認

停止依頼を送った広告が実際に停止されたかを確認・記録。
万が一対応されていない場合は、再通知や追加対応を実施し、対応完了までサポートします。



24時間365日 自動検知

あらかじめ設定した時間・地域・キーワードに応じて、自動で巡回・検知を実行。人手では難しい深夜・早朝のチェックも、ツールが代行して対応します。



検知除外機能

自社サイト以外で不正検知から除外したい特定のドメインやURLを登録することで、そのサイトは不正知の一覧から除外され、表示されなくなります。

その他、デジタル広告支援サービスのご紹介

- 予算運用型サービス
- 成果報酬型サービス

ダイレクトレスポンスを中心に、様々な業界のクライアントとお取り組みをしております。



味の素株式会社 様

TikTok動画広告への取り組みで
定期転換率約135%改善！



株式会社トレッタキャッツ 様

「獲得だけではなく、ユーザーに良い印象
を与えるクリエイティブだと思う」



ベースフード株式会社 様

動画広告の取り組みが、Meta
Business Partners 成功事例に掲載



ディーニーズ株式会社 様

「ココラブルさんの強みを上回る企業は
なかなかないと感じています」



株式会社りそな銀行 様

「全体の方針施策からクリエイ
ティブ作成までを対応し、りそな
の想いを具体化してくれる」

お取り組みの詳細は、
弊社コーポレートサイトでご紹介しております。

<https://www.cocolable.co.jp/cases/>

成功事例をベースに、企画制作から動画の撮影・編集に至るまでワンストップで対応。
勝ちクリエイティブを発見し、成果を向上させることで、持続的な成長を促進します。



クリエイティブ制作実績（延べ）

< ショート動画 >

4,000本

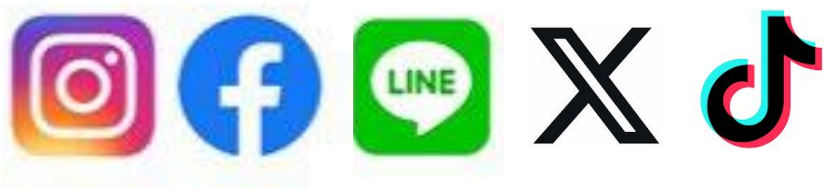
< 静止画 >

25,000本

- SNS広告での各種成功事例をベースに制作
- 企画制作から動画の撮影・編集に至るまでワンストップで対応
- オペレーショナル・エクセレンスな運用体制でPDCAを高速回転
- 勝ちCRを創出し、成果を向上させることで、持続的な成長を促進

SNS媒体を中心に各種WEB広告を運用。
クリエイティブ・LPの検証を中心としたPDCAの高速回転で効果を最大化します。

取り扱いメディア ※一部抜粋



etc.

LP制作（ブリッジLPの制作・検証）

広告CR（動画・静止画）だけでなく、記事・アンケートLPなど、商品に合わせた最適なLPをプランニングし制作。
A/Bテストによる改修で、効果の最大化を図ります。

アンケート
×コンテンツ



ファーストビュー
動画



スワイプ
スクロール



営業コンサルティング会社	
商材	自社セミナーへの集客
媒体	X
ターゲット	営業パーソンやマネージャーなど営業関連職の人
背景	● 代理店に委託し広告運用を実施中 ● 配信実績を踏まえた分析や改善策の提示が代理店側からなく、その結果、自社内に運用ノウハウが貯められていない ● CPAの波が激しく、安定した新規顧客の獲得ができていない
課題	● 配信効果の最大化に向けた運用改善 ● 代理店との取り組みによる、自社内への運用ノウハウの蓄積
施策	● 効果改善を図るためのPDCAの高速回転 ⇒ターゲティングやクリエイティブの改善など、日次単位での運用調整 ● レポート・定例会を通した改善アクションの共有によるノウハウ提供
成果	運用開始初月から目標CPAをクリア。2ヵ月後に予算を3倍以上に拡大



過去、弊社自社サービスにおいても
SNS広告を運用

- 広告運用支援の一環で、Facebook広告（当時）の運用管理ツールを開発
- 利用顧客拡大に向けて、Facebook広告を運用
- Facebook広告における取引金額拡大に寄与。2016年にFacebook Marketing Partnersの認定を受ける

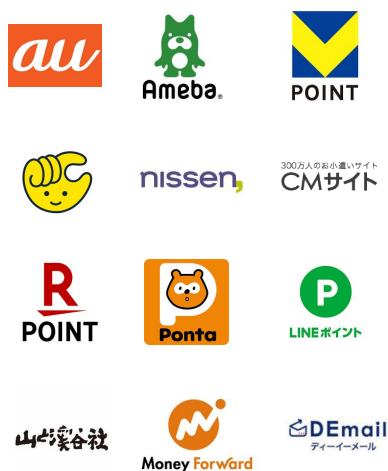
デジタル広告支援サービスのご紹介

- ・ 予算運用型サービス
- ・ 成果報酬型サービス

弊社独自のメディアネットワークから貴社に適したプランをご提示。
運用型広告以外で獲得の柱を構築し、売上を安定化させます。

取り扱いメディア ※一部抜粋

メディアリレーションにより複数媒体の提案が可能です。
また、大手メディア中心の展開で、新規顧客獲得の
最大化を図ります。



etc.



各メディアに貴社商品を掲載

その他、成果報酬型サービス

■ CV復活サービス

コストリスクなしで、フォームから離脱したユーザーに
対して、SMS・電話でアプローチし、CVを復活させる
サービス。





世界を僕らの遊び場に。

本資料は、株式会社ココラブルに帰属し、
承諾なしに、無断での転載・二次利用を固く禁じます。