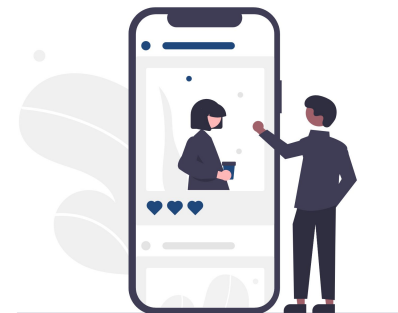


\ TikTok広告で顧客獲得を拡大！ /

認定パートナーによる運用支援と成功メソッド



世界を僕らの遊び場に。



TikTok広告の活用に関して、以下のようなお悩みはございませんか？



トレンド変化の速さについていけない



“広告感”を出すと即スキップされる



バズっても売れない
(CVに繋がらない)



縦型・短尺・UGC風の
動画制作ノウハウがない



社内に動画制作を行うための
リソースがない



自社商品がTikTokに向いているか
判断できない

**“TikTokマーケティングパートナー”であるココラブルが
貴社の課題解決を支援いたします！**

TikTok Marketing Partners

TikTokでの実績や専門性が認められた企業に対し、以下7つの分野でグローバルに認定を行う公式プログラムです。

- 広告代理店 (Agency)
- クリエイティブ (Creative)
- コマース (Commerce)
- キャンペーンマネージメント (Campaign Management)
- 音 (Sound)
- エフェクト (Effects)
- 効果測定 (Measurement)

TikTokマーケティングパートナーのエージェンシーバッジを日本で2番目 (※) に取得しました。

※TikTok for Business調べ (2025年7月3日時点)



**動画広告制作と独自のマーケティングノウハウを活用し、
TikTokを用いた動画マーケティングをサポートいたします。**

ココラブルは、デジタルマーケティングを駆使した **新規ユーザーの獲得** に強みを持つ代理店です。

- 2011年、**日本初のFacebook広告専門代理店**としてスタート
- SNS広告の黎明期から、**ダイレクトレスポンスに特化**した広告支援事業を開始
- **EC事業者から、アプリサービス・マッチングサービスまで**、ユーザー獲得に課題を持つ顧客と協働
- 現在は**多岐に渡る広告媒体**を取り扱っており、**自社EC事業**も展開。ノウハウを顧客に広げている

【代表取締役】 森 美知典	【事業】 ■SNS広告事業
【設立】 2011年4月	ダイレクトレスポンス、ブランディングなど、顧客ニーズにあわせた「成果の出る」ソーシャルメディア広告の運用
【資本金】 5,000万円	■越境コマース事業
【社員数】 約60名（インターン、アルバイト含む）	アメリカAmazon等での越境コマース事業を展開。データをベースにしたオリジナル商品を複数販売
【役員】 代表取締役社長/CEO森 美知典 取締役兼執行役員/COO石毛 優樹 取締役兼執行役員/CRO加藤 陽一 取締役兼執行役員/CTO梅林 英昭 (※CRO：Chief Revenue Officer)	【拠点】 本社：東京都渋谷区渋谷2-7-5 ヒューリック渋谷二丁目ビル6F 支社：福岡県福岡市中央区赤坂1-5-2 ドリームステージ赤坂 4F

ダイレクトレスポンスを中心に、様々な業界のクライアントとお取り組みをしております。



味の素株式会社 様

TikTok動画広告への取り組みで
定期転換率約135%改善！



株式会社トレッタキャッツ 様

「獲得だけではなく、ユーザーに良い印象
を与えるクリエイティブだと思う」



ベースフード株式会社 様

動画広告の取り組みが、Meta
Business Partners 成功事例に掲載



ディーニーズ株式会社 様

「ココラブルさんの強みを上回る企業は
なかなかないと感じています」



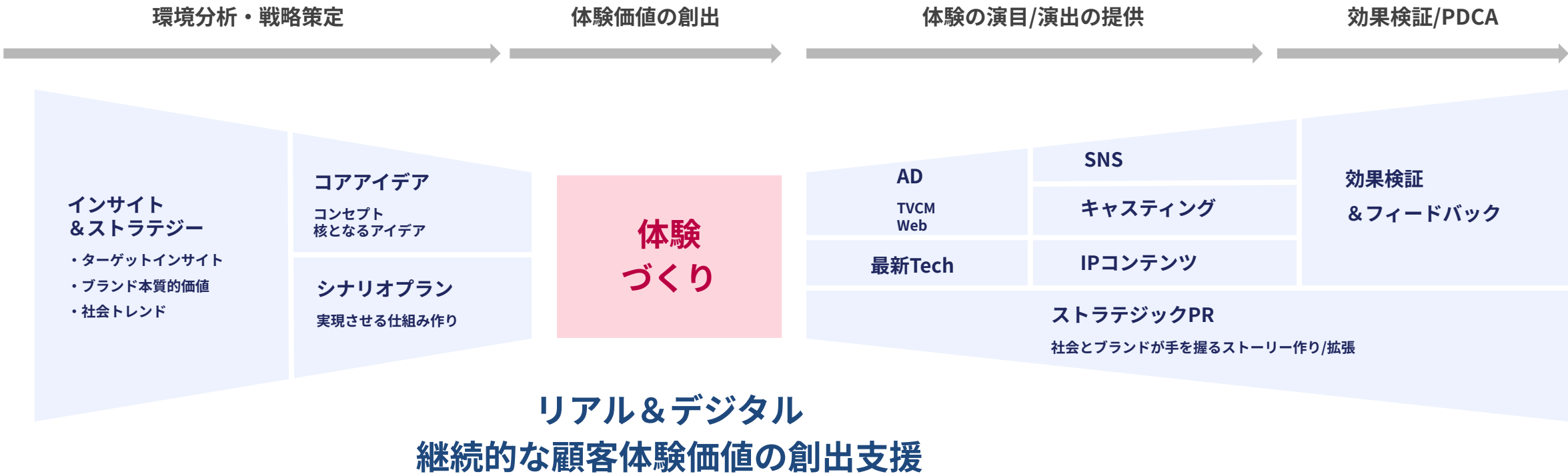
株式会社りそな銀行 様

「全体の方針施策からクリエイ
ティブ作成までを対応し、りそな
の想いを具体化してくれる」

お取り組みの詳細は、
弊社コーポレートサイトでご紹介しております。

<https://www.cocolable.co.jp/cases/>

プロモーション設計から実行までを担い、リアルとデジタルの懸け橋を生み出します。



TikTok広告運用サービスと3つのメソッド

上流から下流まで、WEB広告の運用に関わるご支援を、一気通貫でご提供いたします。

戦略構築



- ・ ターゲット選定
- ・ 媒体選定
- ・ 予算アロケーション
- ・ KGI / KPI設計

広告CR・LP制作



- ・ 広告配信設定
- ・ CR制作
 - ・ 絵コンテ作成
 - ・ 動画撮影/編集
 - ・ メッセージ開発
- ・ LP制作
 - ・ LP構成の設計
 - ・ コーディング
- ・ 計測設計

広告運用



- ・ 広告運用管理
 - ・ 予算管理
 - ・ 効果測定
- ・ 広告の最適化とチューニング
 - ・ LP/CRの変更
 - ・ 配信手法の調整
 - ・ 入札管理/調整
- ・ レポート作成
 - ・ レポーティング
 - ・ A/Bテスト経過報告
 - ・ 次月運用方針のご提案
- ・ 定例会（月1回想定）

オプション



- ・ インフルエンサーキャスティング
*今回の提案には含まれません

成功事例をベースに、企画制作から動画の撮影・編集に至るまでワンストップで対応。
勝ちクリエイティブを発見し、成果を向上させることで、持続的な成長を促進します。



クリエイティブ制作実績（延べ）

< ショート動画 >

4,000本

< 静止画 >

25,000本

- SNS広告での各種成功事例をベースに制作
- 企画制作から動画の撮影・編集に至るまでワンストップで対応
- オペレーショナル・エクセレンスな運用体制でPDCAを高速回転
- 勝ちCRを創出し、成果を向上させることで、持続的な成長を促進

TikTokは、ユーザーの興味関心に基づいたアルゴリズム配信と、広告感のない縦型動画で高い没入体験を生み出し、共感から行動につなげることができる次世代型の動画広告プラットフォームです。



モバイル向けのショートムービープラットフォーム。



アニメ・漫画

時事・ニュース

景色・旅行

スポーツ

映画・ドラマ

ゲーム

日常

アート

How To動画

商品レビュー

お笑い

コスメ

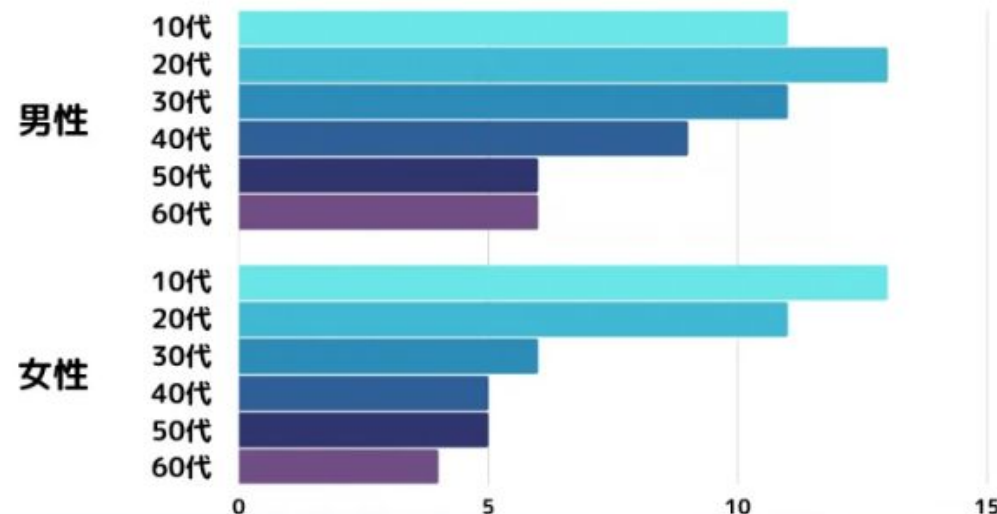
料理・グルメ

ファッション

エンタメ

20種類を超えるジャンルで、
新たなコンテンツが日々生まれている。

日本のTikTokユーザーの年齢層



利用ユーザー総数、年齢層は拡大

※10～20代の利用が最も多いが、年齢層は幅広くなっており、40～60代にかけても、各年代10%以上のユーザーが存在。

※上記、TikTok媒体資料および「TikTokユーザーの年齢層とは？日本・世界を比較【2024年最新】(<https://pamxy.co.jp/marke-driven/sns-marketing/tiktok-age-group/>)」をもとに作成。

① 「広告らしくない」クリエイティブで“止まらせる”

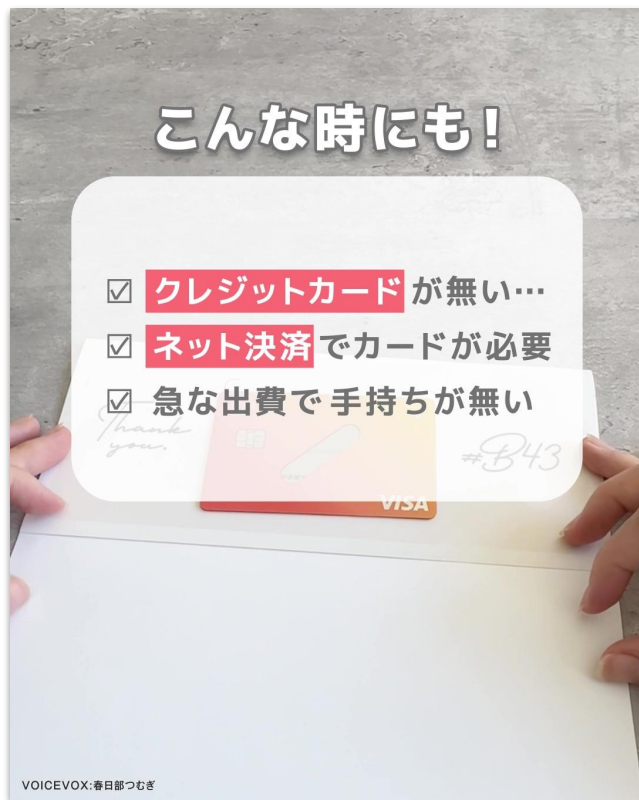
⇒ 「広告として優れているもの」より、「コンテンツとして違和感がないもの」が見られる。



- ユーザーの多くはスワイプしながら見ているため、最初の1~2秒で、違和感や共感を与える工夫が鍵
- UGC風・生活感・リアルな語り口が好まれる
- 冒頭に「結論」or「疑問」or「あるある」など、視聴の動機づけを置く

② 「共感」や「体験」を通じて行動につなげる

⇒ 「自分にも当てはまりそう」と思わせる導線づくりがCVの鍵



- TikTokは感情ベースの共感設計が強く、一方的な訴求よりも「リアクション型の構成(※)」が刺さりやすい
※ユーザーが、共感や驚き・ツッコミなど、何かしらのリアクションをしたくなるような構成。
- Before→After、悩み→解決ストーリー、ユーザーの声などが有効
- CTAを動画終盤にや自然な流れで挿入するとCV率が高い

③ TikTokのスピード感に合わせた運用と改善

⇒TikTokは「育てる媒体」ではなく「見極めて差し替える媒体」

- トrendやアルゴリズムが変化しやすいため、週単位でのPDCAが必要
- 初期配信の結果を見て、効果の良い訴求軸を抽出し、その表現（デザイン）のバリエーションを出し検証することが成果に繋がる
- 配信設定も含めて、感覚ではなく「数字ベース」で判断する体制が重要

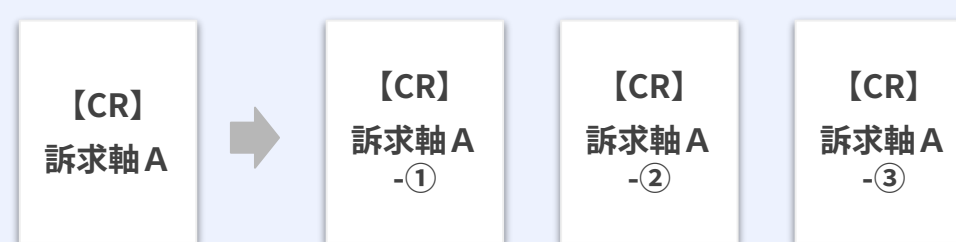
検証方針

「訴求軸⇒表現」の順に検証を進め、新規顧客獲得の拡大を図る。

■ 運用開始時、訴求軸別にクリエイティブを制作し配信開始。
まずは、訴求軸から検証し効果の良いものを見出す。



■ 配信後、効果の良い訴求軸をベースに表現（デザイン）のバリエーションを出し、勝ち筋を見出す。



その他、プロモーション支援サービス

TikTokだけでなく、その他主要SNSを中心に様々な広告メディアを取り扱っております。
また、各メディアとも連携し、最適な配信設計をご提案いたします。

取り扱いメディア ※一部抜粋



etc.

特に、Meta・X・TikTokにおいては、
認定代理店としての豊富な実績と質の高いサポートをご提供

媒体社

定例会や日々のコミュニケーションを通じて・・・

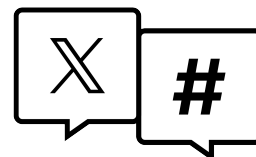
- アップデート機能の共有
- 他社事例、ベストプラクティスの共有
- クーポン付与

コ
コ
ラ
ブ
ル

- アップデート機能を活用した新規キャンペーンのご提案
- 他社事例、ベストプラクティスを踏まえた、改善アクションのご提案
- クーポンを活用した獲得強化施策のご提案

ク
ラ
イ
ア
ン
ト

Meta
Business Partner



認定代理店

TikTok Marketing Partners

成果報酬型広告

独自のメディアネットワークで売上拡大を支援

大手メディア中心の独自ネットワークで、貴社に適したアフィリエイトプランを提示。運用型広告以外の獲得の柱を構築します。



- ✓ メディアリレーションにより複数媒体の提案が可能
- ✓ 大手メディアを中心の展開で新規顧客の獲得が見込める

LP制作

CVRを高めるLPを制作・最適化

記事・アンケートLPなど、商品に合わせた最適なLPをプランニングし制作。
A/Bテストによる改修で、効果の最大化を図ります。

アンケート ×コンテンツ



ファーストビュー 動画



スワイプ スクロール



インフルエンサー施策

商品PRに最適なインフルエンサーをアサイン

インフルエンサーをクリエイティブに起用、ライブコマースでのPRなど、目的に応じて様々な活用方法をご提案しアサインします。



動画出演



ライブ配信



SNS投稿

与件に合わせて
ご提案
いたします

SNSアカウント運用



潜在層にリーチし認知拡大を支援

戦略設計からCR制作・運用までワンストップで対応。潜在層との継続的なコミュニケーション基盤を構築し認知拡大を図ります。

コンセプト設計
戦略策定



コンテンツ制作



運用



レポートニング



動画CRの活用を中心とした運用で「発見されやすい」「記憶に残る」「アクションしたくなる」コンテンツを提供し、SNS運用の成果を最大化させます。



世界を僕らの遊び場に。

本資料は、株式会社ココラブルに帰属し、
承諾なしに、無断での転載・二次利用を固く禁じます。